¿Hay que inscribir equipos-grupos de alumnos?

¿Se inscriben individualmente y en la actividad se arman los grupos?

¿La inscripción tiene algún costo?

¿Qué pasa con los equipos técnicos?

¿Qué pasa con los elementos de producción, actores, arte?

¿La participación toma esos tres días completos?

La razón por la que nos dirigimos a ustedes tiene que ver con solicitarles nos ayuden a  la difusión  entre sus alumnos para motivarlos a que participen del Festival-concurso.  Ellos armarán sus equipos y se inscriben a través de la página web, (tiene un costo por cada equipo) . Existe un precio especial para equipos formados por alumnos de $70.000 pesos chilenos si se inscriben entre el 23 de julio hasta el 3 de septiembre. Posterior a esa fecha el precio sube.

La competencia es internacional y funciona bajo reglas establecidas por la licencia del 48 hour film project, consiste en convocar equipos de realizadores y estudiantes a realizar un cortometraje dándoles exactamente 48 horas de tiempo para todo el proceso de realización, desde el guion hasta la entrega del trabajo final post producido por completo. La película debe ser hecha desde el 27 de septiembre a las 19:00 horas y deberá ser entregada el 29 de septiembre a las 17:00 horas.

Todo el equipo de producción trabaja como colaborador del proyecto por lo que no deben ser remunerados. El 48 hour film project pone a disposición de los equipos un casting con actores dispuestos a colaborar con los proyectos, los equipos puedes contar con ellos o convocar a sus propios actores.

Los equipos técnicos también debes ser producidos por los equipos participantes así como los costos de producción asociados a cada producción. La mayor parte de los realizadores realizan canjes y patrocinios  al igual que cuando desarrollan algunas producciones exhibidas por el currículum de la carrera. El festival no exige un equipo sofisticado para la realización, se evalúan  y premian las historias, la idea, el guion no así la sofisticación técnica.

Que cubre la inscripción:

Todos los cortometrajes entregados son exhibidos en salas de CINEHOYTS en funciones a públicos, para eso es necesario hacer el traspaso de las películas entregadas en video a formato DCP apto para la emisión en pantalla gigante. Los gastos de producción del festival también se cubren con esta inscripción, ya que se organiza el casting, fiesta de lanzamiento, material promocional, eventos de partida y entrega de cortos, premiación, etc.

Este año como patrocinador principal tendremos la marca SONY la cual aportará los premios a los 3 primero lugares.

Además se está negociando que ellos presten cámaras para  la realización de  la competencia (a definir)

En las anteriores versiones hemos contado con participación de estudiantes de Duoc UC, Universidad de Chile, Uniacc, etc. Y es por esta razón que nos interesa convocar a estudiantes de la universidad del Desarrollo. Poder visitarlos para que conozcan esta oportunidad y llevarles sin costo el taller de “Cómo hacer un cortometraje en 48,horas” que entrega herramientas claves para hacer trabajos bajo presión y en corto tiempo sin sacrificar su calidad.

Además comentarles que  en este taller los alumnos tendrán la oportunidad de trabajar con las cámaras SONY  que tendremos a disposición de los alumnos en la actividad.

Esperando una buena recepción de la información. Quedamos atentos a tus comentarios. Sl2